

На основу члана 55. став 1. тачка 7) Закона о научноистраживачкој делатности („Сл. гласник РС“, бр. 110/2005, 50/2006-испр. и 18/2010), чл. 15. Закона о порезу на добит правног лица („Сл. гласник РС“, бр. 68/2014 и 142/2014) и чл. 29. Статута Института за нуклеарне науке „Винча“, Управни одбор Института за нуклеарне науке «Винча», на својој VII редовној седници одржаној дана 13.11.2015. године доноси

**П Р А В И Л Н И К
О ТРОШКОВИМА РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ И ТРОШКОВИМА
РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ
ИНСТИТУТА „ВИНЧА“**

1. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим правилником уређују се питања у вези са употребом средстава Института „Винча“ на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације, а посебно:

- шта се сматра трошковима рекламе и пропаганде и трошковима репрезентације,
- утврђивање износа дозвољених средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације,
- овлашћење појединих лица у вези са употребом средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације
- начин формирања и токови докумената у вези са трошковима на име рекламе пропаганде и репрезентације,
- начин контроле спровођења одредаба овог правилника у вези са употребом средстава за трошкове рекламе и пропаганде и трошкова репрезентације

2. ТРОШКОВИ РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ

Члан 2.

Трошковима рекламе и пропаганде сматрају се трошкови по основу извршене рекламе и пропаганде и трошкови за прибављање рекламног и пропагандног материјала. Трошкове рекламе и пропаганде чине:

- 1) трошкови учешћа на сајмовима, стручним конференцијама и путовањима, ако се исти спроводе у сврху рекламе и пропаганда;
- 2) трошкови каталога, плаката, тј. истицања рекламних порука на јавном месту;

- 3) трошкови израде публикација које се дају бесплатно за нпр. снимање филмова, видео касета са рекламним порукама,...
- 4) трошкови оглашавања у медијима у циљу рекламе и пропаганда;
- 5) трошкови рекламног материјала, који се као добро на којима је одштампан или утиснут логотип Института, дају бесплатно различитим лицима повремено по истим условима, а да за то не постоји правни основ (нпр. оловке, роковници, календари, нотеси, привесци, торбе, упаљачи, пепељаре, отварачи за флаше, подметачи, шоље и сл.)

Члан 3.

Годишњи износ средстава на име трошкова рекламе и пропаганде може се кретати до висине од 1% укупног прихода.

Укупна вредност рекламног материјала и других поклона мање вредности који имају рекламни карактер на годишњем нивоу не могу бити већи од 0,25% укупног промета Института (под укупним прометом се подразумева промет добара и услуга извршен на територији Републике Србије и у иностранству без промета опреме и и објеката за вршење делатности).

Члан 4.

Директор Института одлучује о појединачним активностима у вези са рекламом и пропагандом и висини средстава која ће се употребити за те намене.

У оквиру одлуке из става 1. Директор Института одређује директоре лабораторија и центара као лица овлашћена у вези са употребом средстава на име трошкова рекламе и пропаганде.

Директор Института може да одреди и друго лице које ће се бавити активностима везаним за рекламу и пропаганду и доносити одлуке из става 1 овог члана.

Члан 5.

Овлашћена лица за употребу средстава на име трошкова рекламе и пропаганде, односно лице коме је поверено обављање послова из члана 4. дужно је да директора извештава о:

- планираним рекламним и пропагандним активностима,
- ✓ износу средстава потребних за те активности,
- ✓ начину спроводјења појединих облика рекламних и пропагандних активности и очекиваним резултатима.

Члан 6.

Директор Института, односно друга овлашћена лица имају право да наложе давање евентуалних сопствених производа и робе за потребе рекламе и пропаганде.

3. ТРОШКОВИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Члан 7.

Трошковима репрезентације сматрају се :

- 1) трошкови учињени са пословним партнерима приликом договарања, односно закључивања послова, уговора;
- 2) трошкови обележавања Дана Института и других јубилеја;
- 3) трошкови репрезентације остварене на сајамским, промотивним и другим манифестацијама, приликом одржавања стручних конференција и међународних скупова и симпозијума;
- 4) трошкови репрезентације остварене на службеним путовањима;
- 5) трошкови угоститељских услуга;
- 6) трошкови хране, пића и сродних производа за потребе у пословном простору Института;
- 7) трошкови закупа апарата за воду;
- 8) трошкови настали за набавку поклона, који се дају поводом празника пословним партнерима (нпр. парфеми, новчаници, каишеви и сл.)

Члан 8.

Директор Института, односно друга овлашћена лица имају право да наложе да се као поклон пословном партнеру да евентуално сопствени производ или роба за потребе репрезентације.

За поклоне из става 1. овог члана, чија је вредност већа од вредности поклона мање вредности обрачунава се и плаћа ПДВ.

Давање предмета веће вредности пословним партнерима (намештај, кола и сл.) нема карактер издатака за репрезентацију и не може се признати као расход у пореском билансу.

Члан 9.

Годишњи износ средстава на име трошкова репрезентације може се кретати до висине од 0,5% укупног прихода Института.

Директор Института одлучује о висини средстава, која ће се употребити за репрезентацију, а право на њихово коришћење осим директор Института имају:

директори организационих јединица, руководиоци научних пројеката и послова који остварују приход на тржишту.

Директор може да одреди и друго лице које ће доносити одлуке из става 1. овог члана.

Члан 10.

Лица којима је поверено обављање послова из члана 9. дужна су да директора извештавају о следећем:

- Планираним трошковима репрезентације
- Утрошку средстава за репрезентацију и
- Свим другим случајевима када то од њих захтева директор

4. ОВЕРА ДОКУМЕНАТА У ВЕЗИ ОСТВАРИВАЊА ТРОШКОВА РЕКЛАМЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Члан 11.

Сви примљени рачуни за рекламу, пропаганду и репрезентацију треба да недвосмислено и јасно указују на основ, врсту и садржај услуге. Ако то из садржаја рачуна није јасно видљиво овлашћено лице које оверава основаност рачуна треба да назначи да ли се ради о реклами или репрезентацији као трошку.

Приликом одредјивања да ли одредјени трошак треба сматрати рекламом или реперезентацијом, треба поћи од правила да су трошкови учињени за рекламу и пропаганду под истим условима намењени већем броју лица (непознатих), за разлику од трошкова учињених за репрезентацију који су намењени само унапред одредјеним (познатим) лицима.

Овлашћена лица за оверу рачуна су Директор Института, директори организационих јединица и друга лица која добију та овлашћења.

Када је реч о угоститељским услугама неопходно је да рачун садржи и извештај о основу по којем је настао трошак. Рачуни који нису у складу са законским прописима и овим Правилником не могу се признати као трошак рекламе, односно репрезентације и морају имати оверену напомену ко сноси те трошкове.

Рачуни и друга документа на име рекламе, пропаганде и репрезентације ликвидирају се пре књижења у складу са одредбама Правилника о рачуноводству.

5. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 12.

На сва питања која нису регулисана овим Правилником, примењиваће се законски прописи Републике Србије.

Члан 13.

Уколико су неке одредбе овог Правилника супротне одредбама закона примењиваће се одредбе закона непосредно.

Члан 14.

Правилник о трошковима рекламе и пропаганде и трошковима репрезентације Института „Винча“, доноси Управни одбор Института.

Измене и допуне овог Правилника врше се на исти начин и по поступку по коме је и донет.

Члан 15.

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана његовог доношења и објављивања на огласној табли и Веб сајту Института.



М.П.

**ПРЕДСЕДНИК УПРАВНОГ ОДБОРА
ИНСТИТУТА "ВИНЧА"**


Проф. др Владимир Поповић